

Unohda vanhat chatit – Älykäs chatbotti tuo oikeaa lisäarvoa yrityksellesi

Tässä esityksessä käymme läpi,
miksi älykäs chatbotti kannattaa ottaa osaksi yrityksen verkkosivuja ja
kenelle se sopii parhaiten.



Pekka Peltonen
__/__/2025
© Markinvest Oy

Miksi chatbotit kiinnostavat yrityksiä?

Perinteiset chat-palvelut ovat usein hitaita ja vaativat ihmisen osallistumista. Asiakkaat jäävät odottamaan vastausta tai keskustelu ohjautuu sähköpostiin.

Älykkäät chatbotit ovat täysin eri ratkaisu
– ne hyödyntävät tekoälyä, ymmärtävät luonnollista kieltä ja voivat tarjota asiakkaille välittömiä vastauksia sekä personoitua palvelua.

Mitä hyötyä chatbotista on yrityksellesi?






- ✓ **24/7 saatavilla oleva asiakaspalvelu** – Asiakkaat saavat vastauksia milloin tahansa.
- ✓ **Vähentää asiakaspalvelun kuormitusta** – Hoitaa toistuvat kyselyt, jolloin asiantuntijat voivat keskittyä vaativampiin tehtäviin.
- ✓ **Parantaa liidien hankintaa ja myyntiä** – Opastaa asiakasta, suosittelee tuotteita ja ohjaa ostoprosessissa.
- ✓ **Helppo integrointi järjestelmiin** – CRM, verkkokaupat ja muut työkalut voidaan yhdistää sujuvasti.

Onko chatbotissa myös heikkouksia?

- ◆ **Ei korvaa täysin inhimillistä asiakaspalvelua** – Joissakin tapauksissa tarvitaan ihmistä ratkomaan monimutkaisia tilanteita.
- ◆ **Vaatii alkuvaiheen koulutusta ja optimointia** – Jotta chatbot ymmärtää asiakkaita oikein, sen sisältöä on kehitettävä ajan myötä.
- ◆ **Ei sovi kaikille asiakasryhmille** – Joissakin tilanteissa asiakkaat haluavat mieluummin keskustella ihmisen kanssa.

Minkälaisille yrityksille chatbot tuo eniten hyötyä?

Chatbot sopii erityisesti seuraaville toimialoille:

-  **Verkkokaupat** – Auttaa asiakkaita tuotevalinnoissa, kertoo varastosaldoista ja neuvoo toimitusvaihtoehdoista.
-  **Palveluyritykset** – Esim. lakitoimistot, kauneushoitolat ja terveyspalvelut hyödyntävät chatbotia ajanvarauksissa ja peruskysymyksissä.
-  **Matkailu ja ravintola-ala** – Voi tarjota suosituksia, varauspalveluita ja vastauksia usein kysytyihin kysymyksiin eri kielillä.
-  **Teknologiayritykset ja B2B-palvelut** – Toimii myynnin ja asiakastuen apuna, vastaa tukipyyntöihin ja tarjoaa reaaliaikaista teknistä tukea.
-  **Kansainvälisesti toimivat vienti- ja tuontiyritykset** – Palvelee asiakkaita eri kielillä ja helpottaa kansainvälistä viestintää.

Chatbot käytännössä – Miten se toimii?

Ennen chatbotia:





- Asiakaspalvelun ruuhkautuminen
- Korkeat asiakaspalvelukustannukset
- Hidas reagointi asiakkaiden kysymyksiin

Chatbotin käyttöönoton jälkeen:

- 80 % kyselyistä hoituu automaattisesti
- Nopeampi asiakaspalvelu ja parempi asiakaskokemus
- Vähemmän manuaalista työtä

*Esimerkkiyritys: **Markinvest** otti chatbotin käyttöön ja paransi asiakaspalvelun nopeutta 60 % (sertifiointipalvelu) ensimmäisen neljän kuukauden aikana.*

Miksi älykäs chatbotti kannattaa ottaa käyttöön?



-  Parempi asiakaskokemus
-  Tehokkaampi asiakaspalvelu
-  Lisää myyntiä ja liidejä
-  Vähemmän manuaalista työtä

Älykäs chatbotti ei ole vain suuryritysten ratkaisu, vaan myös pk-yritykset voivat hyötyä siitä merkittävästi.

Neuvonta ja kehittämispalvelut – Ota yhteyttä!



Haluatko tietää, miten chatbot voisi hyödyttää juuri sinun yritystäsi?
Tarjoamme maksuttoman konsultoinnin tarpeidesi kartoittamiseksi!

 Ota yhteyttä ja aloitetaan yhdessä!
 www.markinvest.fi, www.markinvest.eu